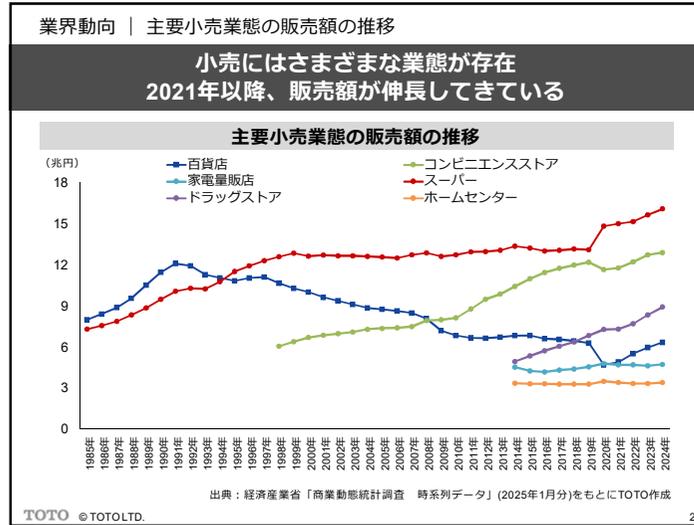
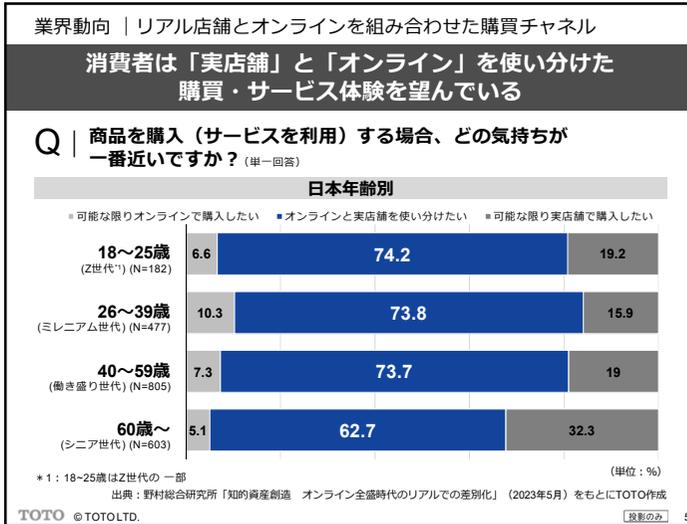


商業施設トイレセミナー





商業施設を取り巻く環境は大きく変化しています。
これからの商業施設を考えるため、TOTOは調査を実施しました。

調査①

対象者：商業施設を含む公共施設を利用する訪日外国人客

方法：WEB調査

時期：2023年9～11月

調査②

対象者：商業施設を利用する日本在住客

方法：WEB調査

時期：2024年6月

TOTO ©TOTOLTD. 6

商業施設を取り巻く環境は大きく変化しています。
これからの商業施設を考えるため、TOTOは調査を実施しました。

調査①

対象者：商業施設を含む公共施設を利用する訪日外国人客

方法：WEB調査

時期：2023年9～11月

調査②

対象者：商業施設を利用する日本在住客

方法：WEB調査

時期：2024年6月

TOTO ©TOTOLTD. 7

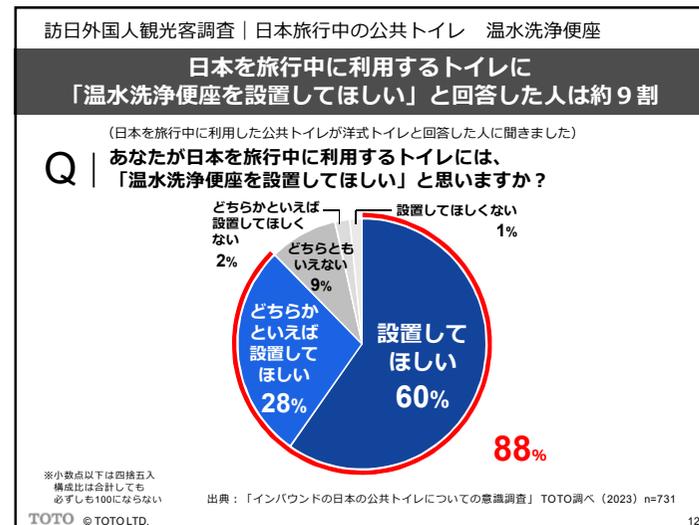
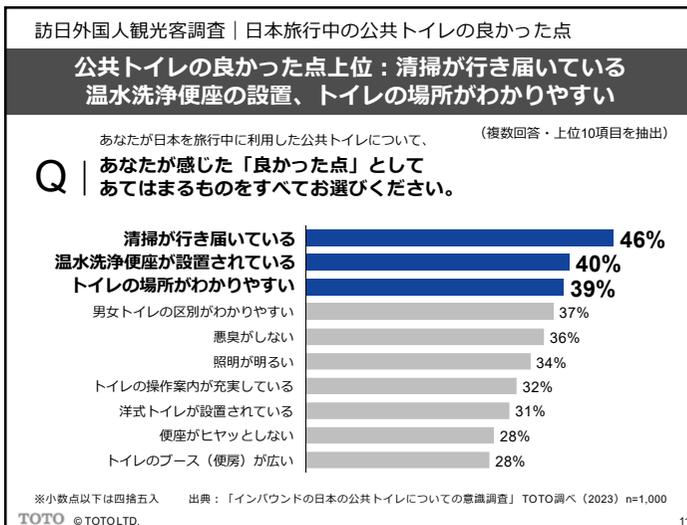
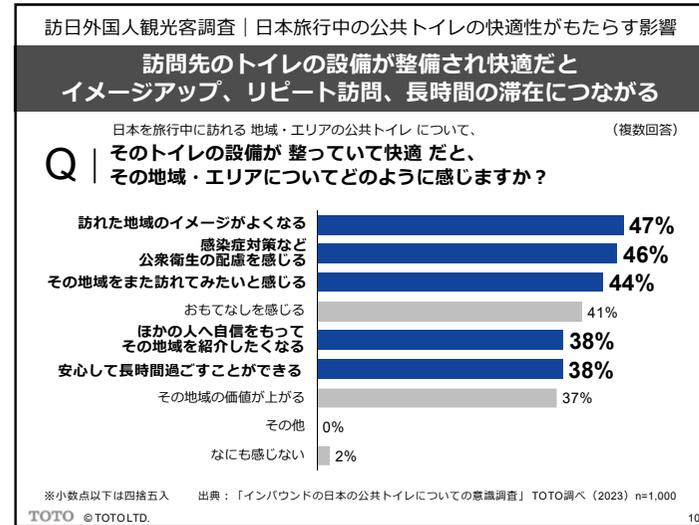
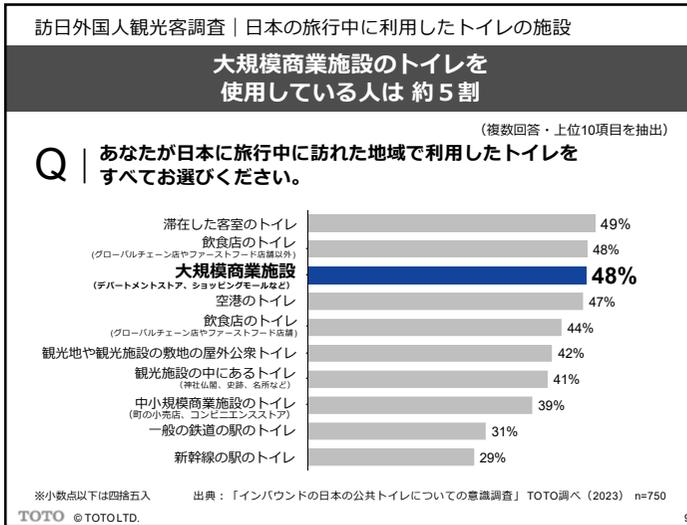
訪日外国人観光客調査 | 概要

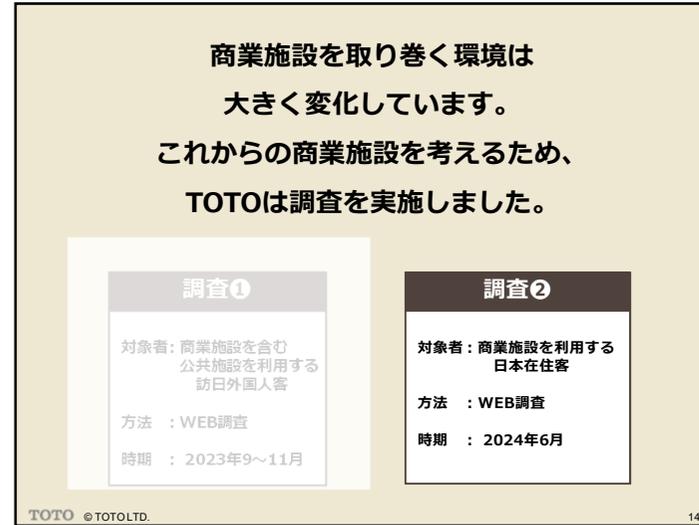
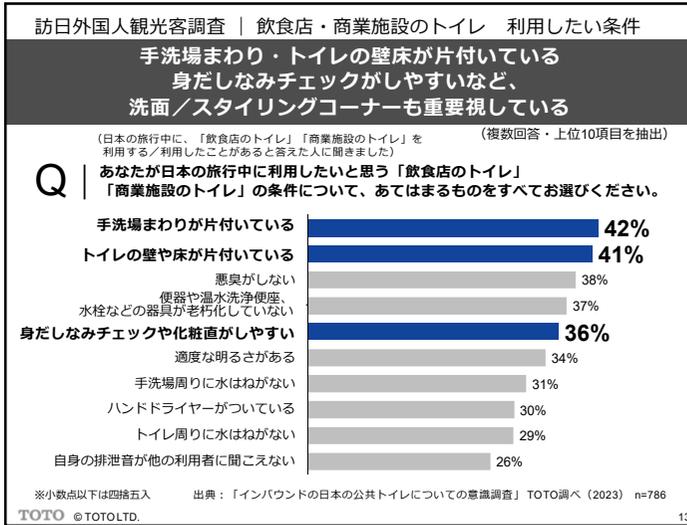
訪日外国人観光客へ公共トイレへの意識調査実施

インバウンドの日本の公共トイレについての意識調査

| | |
|--------|--|
| 調査時期 | 2023年9月12日～19日、11月16日～27日 |
| 調査方法 | インターネット調査 |
| 調査内容 | 訪日外国人観光客の訪日中の公共トイレについての意識調査 |
| 調査対象 | 1,000名（5地域 200名ずつ 内訳：男性489名、女性511名） |
| 実施対象地域 | 5地域：欧州地域（イギリス）・米豪州地域（アメリカ・オーストラリア）・アジア地域（中国）・東南アジア地域（シンガポール）・インド地域 |
| 回答者条件 | 2020年以降現在までの間に訪日旅行をした人、かつ、今後も訪日希望の人 |

TOTO ©TOTOLTD. 8

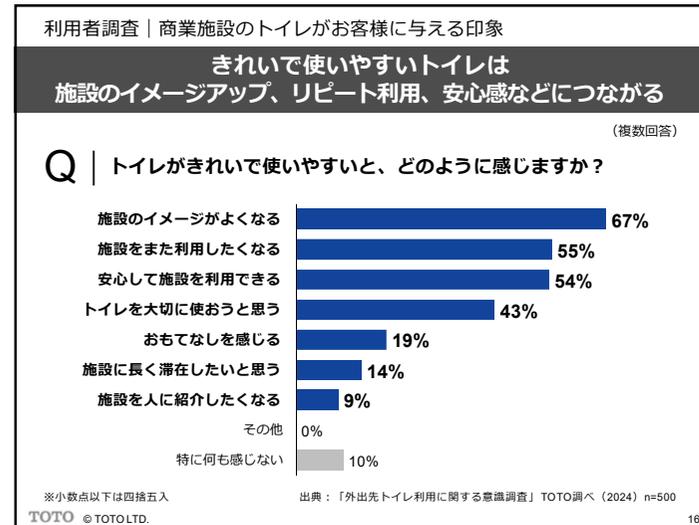


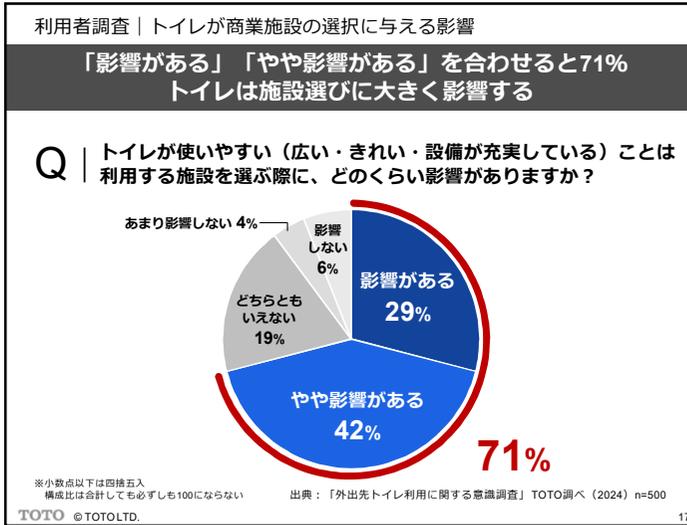


利用者調査 | 概要

| 調査目的 | 勤務先（オフィス）、デパート・ショッピングセンター、飲食店（レストラン・居酒屋）、駅でのトイレ利用に関する意識を確認する | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|-----------|---------------------|--------------------|------|-----|--|----|----|--|--|--|-----------|---------------------|--------------------|---|----|-----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-------|----|----|----|----|-----|----|-----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-------|----|----|----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|------|
| 調査手法 | インターネット調査 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調査対象者 | <p>全国の20歳以上の男女</p> <p>①勤務先（オフィス）： 2023年6月～2024年6月まで、勤務先オフィスで仕事（お勤め）をしていた方</p> <p>②デパート・ショッピングセンター： 2023年6月～2024年6月に、該当施設のトイレを月に1回以上利用した方</p> <p>③飲食店（レストラン・居酒屋）： 2023年6月～2024年6月に、該当施設のトイレを月に1回以上利用した方</p> <p>④駅： 2023年6月～2024年6月に、該当施設のトイレを月に1回以上利用した方</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3"></th> <th rowspan="3"></th> <th colspan="4">各施設のトイレ利用数</th> <th rowspan="3">合計</th> </tr> <tr> <th colspan="4">①</th> </tr> <tr> <th>勤務先（オフィス）</th> <th>デパート・ ショッピングセンター</th> <th>飲食店 （レストラン・居酒屋）</th> <th>駅</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">男性</td> <td>20代</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>60代以上</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">女性</td> <td>20代</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>60代以上</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>2000</td> </tr> </tbody> </table> | | | 各施設のトイレ利用数 | | | | 合計 | ① | | | | 勤務先（オフィス） | デパート・ ショッピングセンター | 飲食店 （レストラン・居酒屋） | 駅 | 男性 | 20代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | 30代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | 40代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | 50代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | 60代以上 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | 女性 | 20代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | 30代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | 40代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | 50代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | 60代以上 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | 合計 | 500 | 500 | 500 | 500 | 2000 |
| | | | | 各施設のトイレ利用数 | | | | | 合計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ① | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 勤務先（オフィス） | デパート・ ショッピングセンター | 飲食店 （レストラン・居酒屋） | 駅 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 20代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 60代以上 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 女性 | 20代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50代 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 60代以上 | 50 | 50 | 50 | 50 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 500 | 500 | 500 | 500 | 2000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実施期間 | 2024年6月25日（火）～2024年6月29日（土） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TOTO ©TOTOLTD. 15

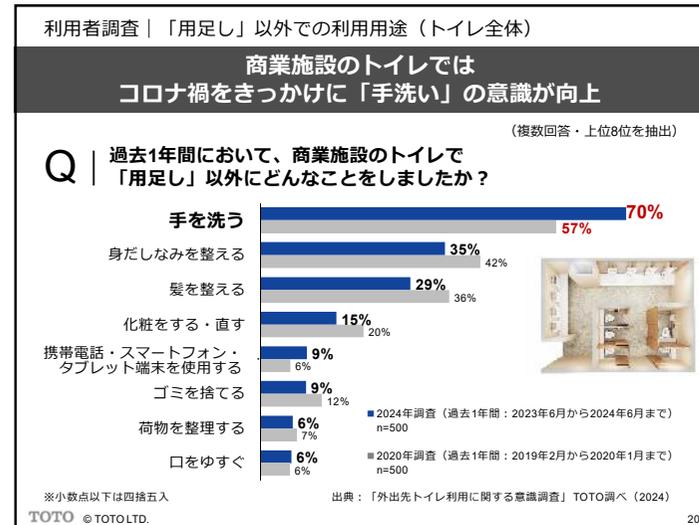


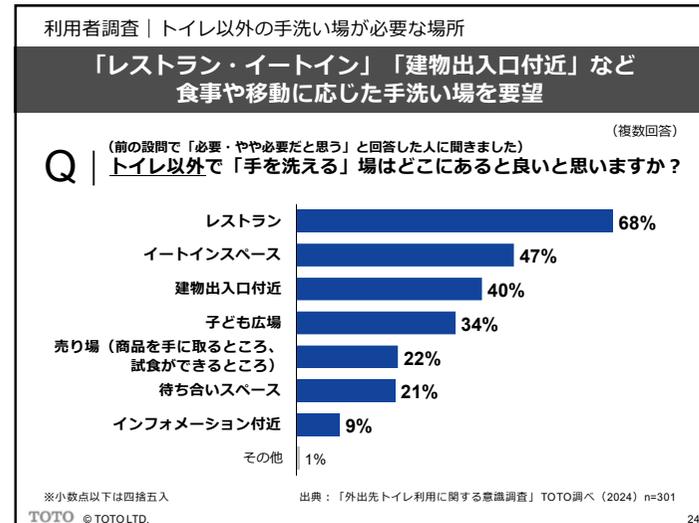
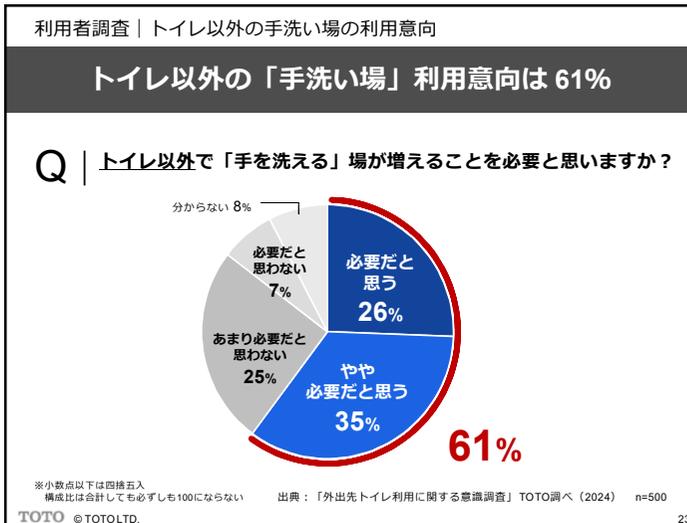
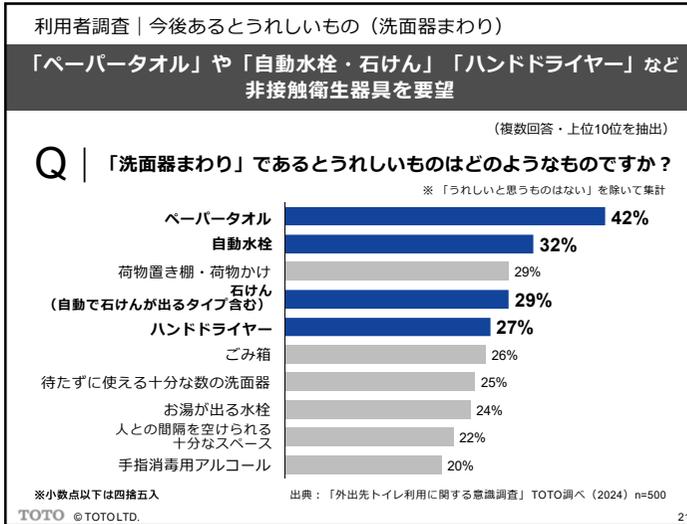


MENU

- 01 快適性への配慮
きれいで快適な空間づくり
- 02 多様性への配慮
わかりやすく使いやすい空間づくり
- 03 現場実例のご紹介

TOTO ©TOTOLTD. 18





衛生配慮 | トイレ以外の手洗い設備

**トイレ内以外にも手洗いコーナーを設けることで
混雑回避・しっかり快適に手洗い**

トイレ以外にも手洗い設備



例) トイレ入り口の手洗い設備のイメージ

**いつでも手洗いができる環境づくりを
洗面器を高さ違いで設置し、多様な使用者へ配慮**

TOTO ©TOTOLTD. 25

【事例】衛生配慮 | トイレ以外の手洗い設備

**フードホール内に手洗いコーナーを設置
非接触器具や高さ違いのボウルを設置し、多様な利用者が快適に使用**



グンゼタウンセンター つかしん にしまちキッチン

TOTO ©TOTOLTD. 26

【事例】衛生配慮 | トイレ以外の手洗い設備

**イートインスペースにも手洗いコーナーを設置
食事前後に手洗いができるように洗面器を2か所設置**



メッサオークワ 岩出店

TOTO ©TOTOLTD. 27

01 快適性への配慮

荷物配慮



大便器ブース
小便器コーナー
洗面コーナー・スタイリングコーナー

TOTO ©TOTOLTD. 28

利用者調査 | 今後あるとうれしいもの(トイレブース) _荷物配慮

「荷物配慮」が最上位

(複数回答・上位10位を抽出)

Q | 「トイレブース」であるとうれしいものはどのようなものですか?
※「うれしいと思うものはない」を除いて集計

| | |
|---------------------|-----|
| 荷物置き台・荷物かけ | 44% |
| 待たずに使える十分な数のトイレブース | 36% |
| 暖房便座 | 32% |
| 脱臭装置 | 32% |
| 便座を拭く除菌クリーナー | 32% |
| 十分なスペースが確保されたトイレブース | 30% |
| 手を触れずに流せる装置 | 30% |
| 汚物入れ・ごみ箱 | 24% |
| 温水洗浄便座 | 24% |
| 擬音装置 | 23% |

※小数点以下は四捨五入
出典：「外出先トイレ利用に関する意識調査」TOTO調べ(2024) n=500

TOTO ©TOTOLTD. 29

荷物配慮 | 大便器ブース

大きな荷物、小物、傘などの手荷物を置くための荷物置き場が必要

POINT ライニング、フック、棚付二連紙巻器、フィッティングボードを設置

ライニングを利用
フィッティングボード設置

TOTO ©TOTOLTD. 30

荷物配慮 | 小便器コーナー

大きな荷物、小物、傘などの手荷物を置くための荷物置き場が必要

POINT ライニング・棚、フックを設置

ライニング・棚
シングルフック

イメージ

TOTO ©TOTOLTD. 31

荷物配慮 | 洗面コーナー

水のかからない棚やカウンターを設けて化粧小物を置けるよう配慮

POINT ドライエリアの確保
フック/棚を設置

TOTO ©TOTOLTD. 32

01 快適性への配慮



身だしなみ配慮

スタイリングコーナー
求められる器具、配置計画
鏡位置・照明

TOTO ©TOTOLTD. 33

利用者調査 | 「用足し」以外での利用用途 (トイレ全体)

男女ともに
「身だしなみを整える」「髪を整える」が上位

(複数回答・上位8位を抽出)

Q | 過去1年間に於いて、商業施設のトイレで「用足し」以外にどんなことをしましたか？

| 利用用途 | 男性 n=250 (%) | 女性 n=250 (%) |
|---------------------------|--------------|--------------|
| 手を洗う | 65% | 75% |
| 身だしなみを整える | 22% | 49% |
| 髪を整える | 20% | 38% |
| 化粧をする・直す | 0% | 29% |
| 携帯電話・スマートフォン・タブレット端末を使用する | 9% | 9% |
| ゴミを捨てる | 6% | 12% |
| 荷物を整理する | 3% | 10% |
| 口をゆすぐ | 4% | 8% |



※小数点以下は四捨五入 出典：「外出先トイレ利用に関する意識調査」TOTO調べ (2024)

TOTO ©TOTOLTD. 34

利用者調査 | 今後あると嬉しいもの (スタイリングコーナー)

「荷物かけ」に加えて
十分なスペース、個別鏡 など 他者の視線が気にならない配慮

(複数回答・上位10位を抽出)

Q | 「スタイリングコーナー」であるとうれしいものはどのようなものですか？

※「うれしいと思うものはない」を除いて集計

| 嬉しいもの | 割合 (%) |
|--------------------------------|--------|
| ゴミ箱 | 25% |
| 荷物かけ | 21% |
| ペーパータオル | 18% |
| 人との間隔を空けられる十分なスペース | 16% |
| 個別鏡 | 15% |
| 除菌シート (台拭き用) | 15% |
| 手指消毒用アルコール | 15% |
| 手荷物用の大きめの棚 | 14% |
| トイレ内だがトイレブースから離れた場所にあるハンドドライヤー | 14% |
| ハンドドライヤー | 13% |

※小数点以下は四捨五入 出典：「外出先トイレ利用に関する意識調査」TOTO調べ (2024) n=500

TOTO ©TOTOLTD. 35

【事例】身だしなみ配慮 | スタイリングコーナー

スタイリングコーナーに個別鏡や全身鏡を設置
棚やフックを設置し荷物配慮



東京ミッドタウン八重洲 福岡大名ガーデンシティ

TOTO ©TOTOLTD. 36

【事例】身だしなみ配慮 | 洗面・スタイリングコーナー

顔映りのよい照明付き鏡を選定 身だしなみを整えやすい空間に
間仕切りを設置 プライバシーにも配慮

THE OUTLETS KITAKYUSHU 麻布台ヒルズ ガーデンプラザ

TOTO ©TOTOLT.D. 37

【事例】身だしなみ配慮 | スタイリングコーナー

利用者のニーズに合わせ
男性トイレにも スタイリングコーナーを設置

東急プラザ原宿「ハラカド」 中日ビル ショップ&レストラン

TOTO ©TOTOLT.D. 38

身だしなみ配慮 | スタイリングコーナー

全面鏡と個別鏡の特徴を押さえて使いわける

全面鏡タイプ

使用人数が限定されないで、
混雑時でも多くの人が同時に使用可能

イメージ

個別鏡タイプ

使用人数が限定されるが、
他の人の視線が気にならない

イメージ

TOTO ©TOTOLT.D. 39

身だしなみ配慮 | スタイリングコーナー

スタイリングコーナーは目的や設置場所の特性に
合わせた設計が重要

立って使う | スタンディングタイプ

回転率が高く、サッと利用できる。
混雑しやすいトイレにおすすめ。

座って使う | シットイングタイプ

座って、落ち着いて利用できる。
広いトイレにおすすめ。

TOTO ©TOTOLT.D. 40

【事例】身だしなみ配慮 | スタイルコーナー

目的に合わせたスタイルコーナーの事例

| | |
|--|---|
| <p>全面鏡 × 立って使う</p>  <p>JR鹿児島中央ビル AMU WE</p> | <p>個別鏡 × 座って使う</p>  <p>レクサス山王 CLUB LEXUS</p> |
|--|---|

TOTO ©TOTOLT.D. 41

【事例】身だしなみ配慮 | スタイルコーナー

**ユーザーニーズに合わせて
スタンディングとシッティングの2タイプを用意した事例**

| | |
|---|---|
|  |  |
|---|---|

心斎橋PARCO

TOTO ©TOTOLT.D. 42

【事例】身だしなみ配慮 | スタイルコーナー (スタンディングタイプ)

**省スペースで より多くの人が快適に使える
混雑にも配慮した事例**

| | |
|---|--|
|  <p>エスパルスドリームプラザ PARK-side館</p> |  <p>三井ショッピングパークららぽーと福岡</p> |
|---|--|

TOTO ©TOTOLT.D. 43

【事例】身だしなみ配慮 | スタイルコーナー (シッティングタイプ)

**座ってゆっくりと落ち着いて
身だしなみを整えられるよう配慮した事例**

| | |
|---|--|
|  <p>ミナカ小田原</p> |  <p>レクサス山王 CLUB LEXUS</p> |
|---|--|

TOTO ©TOTOLT.D. 44

MENU

01 快適性への配慮
きれいで快適な空間づくり

02 多様性への配慮
わかりやすく使いやすい空間づくり

03 現場実例のご紹介

TOTO ©TOTOLT. 45

男女共用トイレのニーズ 建築設計標準での記載

建築設計標準 10. 便所・洗面所
10.5 男女共用の広めの便房の設計標準

2025年5月改正時の記載
視覚・知的・発達障害者や高齢者の介助・同伴利用、性的マイノリティの利用に配慮し、**1以上の男女共用の広めの便房を設ける**

2020年3月改訂時の記載
「また近年では、視覚・知覚・発達障害者等への異性による介助、高齢者同士の異性による介助・同伴利用的マイノリティの利用により、**男女共用の便房の設置に関するニーズも高まっており、介助者等の実態に即した便所・便房の設置が求められている**」

出典：国土交通省「高齢者、障害者等の円滑な移動等に配慮した建築設計標準（2025年度改正版）」（2025年5月）をもとに、TOTOにて一部編集・加工

TOTO ©TOTOLT. 46

男女共用トイレのニーズ [P12-13]

車いす使用者トイレとは別に性別を問わず利用できる男女共用トイレが求められる

異性による介助・同伴で利用する場合やトランスジェンダーなど男女共用トイレが少なくて困っている。

異性による介助（高齢者など）

異性による同伴（お子様連れ・発達障がいなど）

トランスジェンダー

車いす使用者トイレ

男女共用個室トイレ

TOTO ©TOTOLT. 47

「男女共用トイレ」の設置を望んでいる方の声

男性用・女性用に分かれたトイレに「心理的な入りにくさ」を感じている方々も、商業施設にとって大事なお客様

介助が必要な高齢者
母に付き添えるトイレだと安心

発達障がい者
息子がトイレを一人で済ませられるか心配、一緒に行けると安心

乳幼児連れ
パパも娘と一緒にトイレに入ると安心

トランスジェンダー
性別を問わないトイレだと安心

TOTO ©TOTOLT. 48

02 多様性への配慮

乳幼児連れ

パパも娘と一緒に
トイレに入ると安心



TOTO ©TOTOLTD.

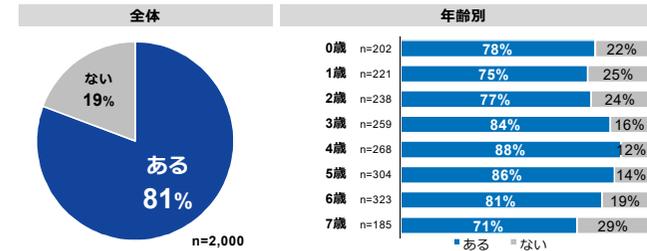
49

乳幼児連れ調査 | 外出先トイレをお子様と一緒に利用

8割以上の保護者が、子どもと一緒にトイレを利用すると回答
7歳(小学校低学年相当)でも、71%が一緒に利用すると回答

Q | 外出先トイレを0歳~7歳のお子様と一緒に利用することが「ある」と回答した人
あなたは外出したとき、外出先トイレを末子のお子様と一緒に利用することがありますか？

※お子様をひとりでトイレに行かせる場合は含みません。
※あなたのトイレ利用時に他の保護者にお子様を見てもらう場合は含みません。



※小数点以下は四捨五入 出典：「乳幼児連れのパブリックトイレ利用に関するアンケート調査」TOTO調べ（2024）

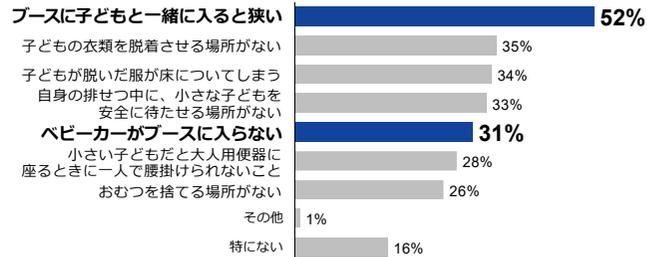
TOTO ©TOTOLTD.

50

乳幼児連れ調査 | 外出先トイレをお子様と一緒に利用する際の困りごと

「ブースに子どもと一緒に入ると狭い」
「ベビーカーがブースに入らない」など、ブース広さに問題

Q | 外出先トイレを0歳~3歳のお子様と一緒に利用することが「ある」と回答した人
お子様と一緒に施設のトイレを利用するとき困ったことはありますか？
(複数回答)



※小数点以下は四捨五入

出典：「乳幼児連れのパブリックトイレ利用に関するアンケート調査」TOTO調べ（2024）n=724

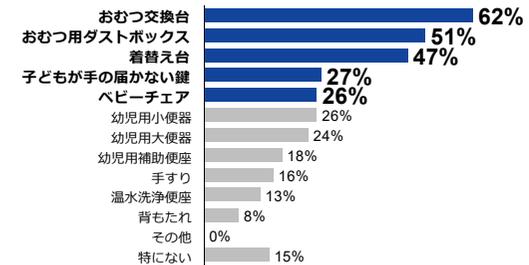
TOTO ©TOTOLTD.

51

乳幼児連れ調査 | 親子トイレ ほしい設備

「おむつ交換台」「おむつ用ダストボックス」
「着替え台」「ベビーカーチェア」などが望まれている

Q | 外出先トイレを0歳~3歳のお子様と一緒に利用することが「ある」と回答した人
親子で入れるトイレにほしいと思う設備はありますか？
(複数回答)



※小数点以下は四捨五入

出典：「乳幼児連れのパブリックトイレ利用に関するアンケート調査」TOTO調べ（2024）n=920

TOTO ©TOTOLTD.

52

乳幼児連れ配慮 | 設計ポイント

ブック [P17]

TOTOおすすめポイント

子どもの成長に合わせて安心して使用できるように、乳幼児連れ配慮トイレにはベビーシート、ベビーチェア、フィッティングボード（+手すり）の3点を設置します。

ベビーシート ベビーチェア フィッティングボード

1600mm
1450mm

TOTO ©TOTOLT. 53

乳幼児連れ調査 | 親子トイレ ほしい設備

4歳～7歳では「幼児用の小便器」「幼児用の大便器」の要望が多い

外出先トイレを4歳～7歳のお子様と一緒に利用することが「ある」と回答した人

Q | 親で入れるトイレにほしいと思う設備はありますか。
(複数回答)

| | |
|--------------|-----|
| 幼児用の小便器 | 27% |
| 幼児用の大便器 | 26% |
| 子どもの手が届かない鍵 | 25% |
| 着替え台 | 25% |
| おむつ交換台 | 23% |
| おむつ用ダストボックス | 18% |
| ベビーチェア | 13% |
| 幼児用補助便座 | 14% |
| 手すり | 14% |
| 温水洗浄便座（暖房便座） | 13% |
| （大便器の）背もたれ | 8% |
| その他 | 1% |
| 特になし | 31% |

※小数点以下は四捨五入 出典：「乳幼児連れのパブリックトイレ利用に関するアンケート調査」TOTO調べ（2024）n=1,080

TOTO ©TOTOLT. 54

乳幼児連れ配慮 | 商品のご紹介

年齢に合わせたおすすめ水回り商品

商品紹介 キッズトイレスペース

■ 幼児用大便器

1-2歳児向け 3-5歳児向け

■ 幼児用小便器

キッズグリップ付 キッズグリップなし

■ 幼児用手すり

2-5歳児向け 1-2歳児向け 1-2歳児向け

使にくいと言えない
子どもたちの声に耳をかたむけて
カタチにしました。

TOTO ©TOTOLT. 55

乳幼児連れ調査 | 外出先トイレ お子様のトイレ利用への付きそい

6～7割近くの保護者が付き添いたい気持ちがある子どもが7歳でも、5割を超える方がつきそいたい

外出先トイレを4歳～7歳のお子様と一緒に利用することが「ある」と回答した人

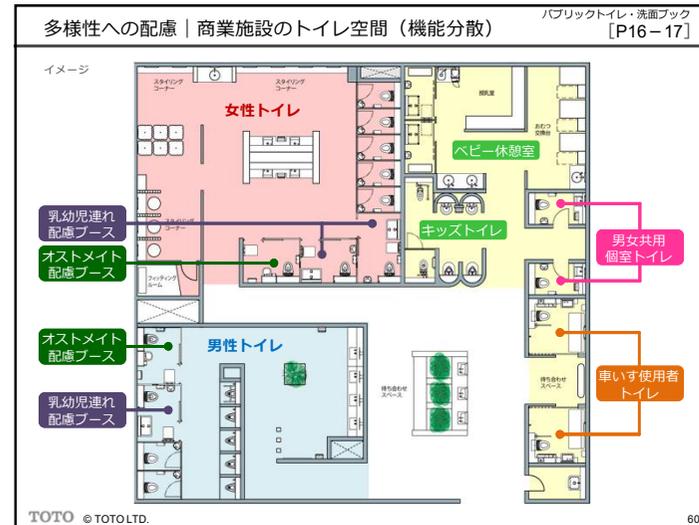
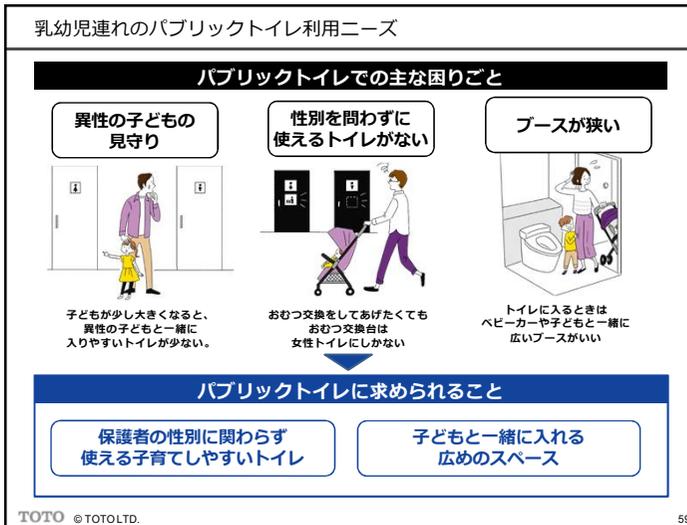
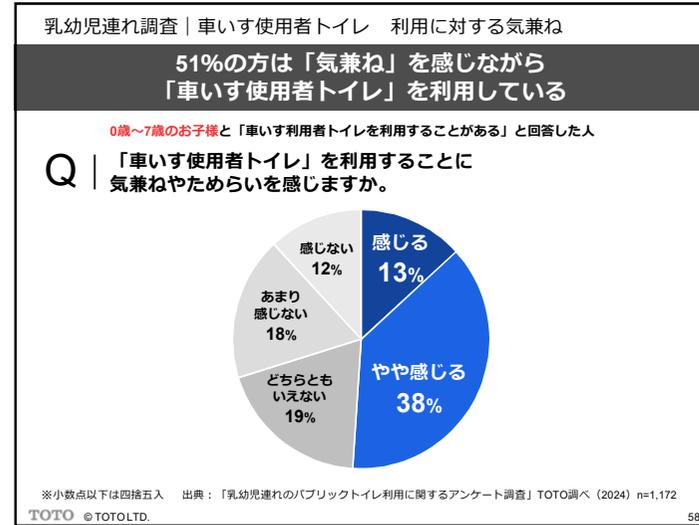
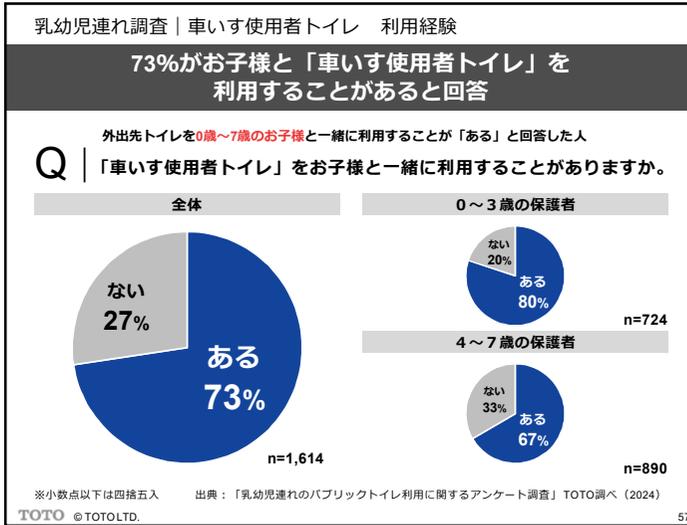
Q | お子様のトイレ利用につきそいたいですか

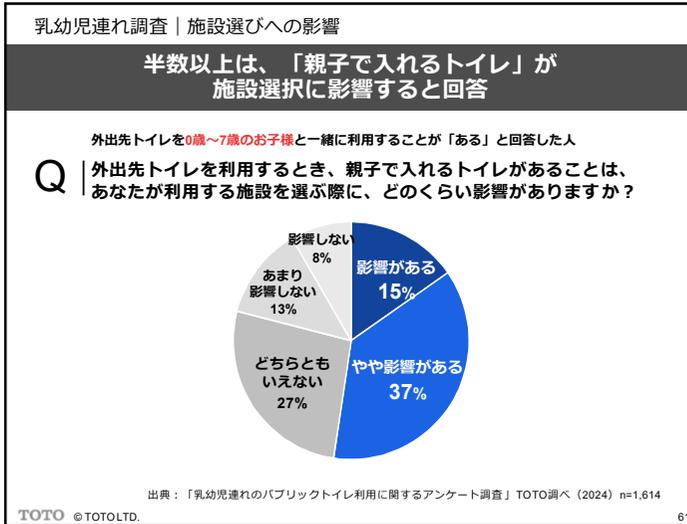
| 年齢 | いつもつきそいたいと思う | つきそいたいと思うことが多い | どちらともいえない | つきそいたいと思わないことが多い | まったくつきそいたいと思わない | わからない |
|-------------|--------------|----------------|-----------|------------------|-----------------|-------|
| 4歳 n=268 | 43% | 27% | 21% | 4% | 2% | 4% |
| 5歳 n=304 | 38% | 28% | 23% | 3% | 3% | 6% |
| 6歳 n=323 | 28% | 33% | 29% | 6% | 3% | 3% |
| 7歳 n=185 | 20% | 34% | 29% | 8% | 5% | 4% |

■ いつもつきそいたいと思う ■ つきそいたいと思うことが多い ■ どちらともいえない
■ つきそいたいと思わないことが多い ■ まったくつきそいたいと思わない ■ わからない

※小数点以下は四捨五入 出典：「乳幼児連れのパブリックトイレ利用に関するアンケート調査」TOTO調べ（2024）n=1,080

TOTO ©TOTOLT. 56





多様性配慮を、トイレ全体でバランスよく機能分散

グンゼタウンセンター つかしん にしまちキッチン

| | |
|------|-----------------|
| 所在地 | 兵庫県尼崎市塚口本町4-8-1 |
| 施主 | グンゼ開発株式会社 |
| 設計 | 株式会社パウハウス丸栄 |
| 施工 | 株式会社パウハウス丸栄 |
| 竣工年月 | (改修) 2022年10月 |
| 延床面積 | 187,000㎡ |

これからの商業施設に求められるお客様のニーズとして、多様性配慮は必須と考え、子育て世代の家族から高齢者まで、年齢・性別を問わず利用できるよう整備。男女共用エリアにバリアフリートイレ、だれでもトイレ、子どもトイレ、ベビールームを設置。バリアフリートイレは1ヶ所に機能をまとめず、男女トイレに乳幼児連れの配慮をもたせるなどトイレ全体でバランスよく分散し、混雑緩和を図っている。

TOTO ©TOTOLTD. 62



【事例】乳幼児連れ配慮 | 男女共用エリアにキッズトイレ設置

こどもたちが楽しく使える工夫をする
こどもの手の届きやすい高さや安全に配慮した器具選択



グンゼタウンセンター つかしん にしまちキッチン

TOTO ©TOTOLTD. 65

【事例】乳幼児連れ配慮 | 男女共用の個室完結トイレ

バリアフリートイレとは別に
性別を問わず利用できる「だれでもトイレ」を設置



グンゼタウンセンター つかしん にしまちキッチン

TOTO ©TOTOLTD. 66

【事例】乳幼児連れ配慮 | 男女別トイレに乳幼児連れ配慮ブース

ベビーカーごと入れる広めのブース
ブース内設備がわかりやすいサイン掲示



グンゼタウンセンター つかしん にしまちキッチン

TOTO ©TOTOLTD. 67

様々な世代、多様な利用者が快適に使用できるようきめ細やかな配慮

ゆめタウン飯塚



| | |
|------|----------------------------|
| 所在地 | 福岡県飯塚市菟田西3-6-1 |
| 施主 | 株式会社イズミ |
| 設計 | 建築 鹿島建設株式会社 意匠 株式会社スペース |
| 施工 | 鹿島建設株式会社 |
| 竣工年月 | 2023年7月 |
| 延床面積 | 約88,500㎡ |

各フロアやゾーンの特徴を分析し、トイレの利用頻度や空間活用のしやすさを考慮して計画。乳幼児連れ配慮として、ベビールームやキッズトイレを設けた。バリアフリー専用トイレに隣接して、男女共用のオールジェンダートイレを設置。男女別トイレのそれぞれに乳幼児連れに配慮した設備、ベビーカーも入る広いブースを備えている。

TOTO ©TOTOLTD. 68

【事例】乳幼児連れ配慮 | 多様な利用者が快適に使用できるさまざまな配慮

男女共用エリアに、おむつ替えコーナー、授乳室、キッズトイレを設置
男女共用のオールジェンダートイレをバリアフリー専用トイレに隣接して設置
男女別トイレのそれぞれに広めのブースを備えている

ゆめタウン飯塚

TOTO ©TOTOLTD. 69

【事例】乳幼児連れ配慮 | 男女共用エリアにベビールームとキッズトイレ

さまざまな年齢のお子様を育てる家族に配慮したレイアウト
授乳室近くに、キッズトイレ専用コーナー

ゆめタウン飯塚

TOTO ©TOTOLTD. 70

【事例】乳幼児連れ配慮 | 男女共用の個室完結トイレ

施設内の全カ所に、標準でオールジェンダートイレを設置
乳幼児連れに配慮した設備を設け、機能分散

ゆめタウン飯塚

TOTO ©TOTOLTD. 71

【事例】乳幼児連れ配慮 | 男女別トイレのそれぞれにひろびろブース

女性トイレ、男性トイレのそれぞれに
乳幼児連れに配慮した設備、ベビーカーも入るひろびろブース

ゆめタウン飯塚

TOTO ©TOTOLTD. 72

お知らせ

建築専門家のための
水まわり空間に役立つ

COM-ET

(TOTO無料webサイト)

COM-ET 検索

www.com-et.com/



さまざまなお役立ち情報をお届けしています。

TOTO ©TOTOLTD. 73

あしたを、ちがう「まいにち」に。

TOTO

TOTO ©TOTOLTD. 74